

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2016年6月30日 第643期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

祝贺

北新建材品牌价值再创新高
位居中国 500 最具价值品牌第 75 位

铁狮门公司全球总裁访问北新建材

中国建材集团总经理曹江林会见铁狮门公司全球总裁一行



本报讯 6月17日,纽约房地产公会主席、美国铁狮门房地产公司全球总裁 Rob Speyer 先生、铁狮门公司中国区总裁 Ryan Bojter 先生、全球资本市场总管 Fred Waldeck 先生一行参观访问北新建材,中国建材集团总经理曹江林会见了来访的铁狮门全球总裁一行,北新建材王兵董事长、陈雨总经理、管理副总经理热情接待,大家就未来开展合作进行了友好广泛的商谈。铁狮门是美国最大的房地

产公司之一,是集开发、投资、运营于一体的综合性商业地产运营商。自1978年以来,铁狮门收购、开发、管理的物业总值达到681亿美元。早在1988年,铁狮门就在花旗的资助下在德国建造当时欧洲最高的标志性建筑,1996年又与巴西养老基金合作开发当地标志性建筑,1996年当高盛决定买下洛克菲勒中心时,铁狮门被选定为运营商并持有5%权益。目前铁狮门公司在全球各大都市管理着325个项目、总

面积1.3亿平方英尺的商业物业组合以及9200万平方英尺的住宅单元,旗下标志性建筑包括美国纽约的洛克菲勒中心、克莱斯勒中心、芝加哥富兰克林中心;德国柏林的索尼中心以及大都会保险大厦、赫斯特大厦;巴西的圣保罗北方大厦、里约热内卢温图拉双塔和彼得库柏社区等。

王兵董事长全面介绍了北新建材作为国家级创新型企业在节能环保绿色建材领域的研发推广工作,重点讲解了北新建材“装配式墙体”,石膏板复合墙体由于采用新材料和多层板式复合结构,可以用更薄的墙体获得比传统砖头水泥砌块更好的隔音性能和保温节能效果,全面采用石膏板复合墙体大约可以提高套内面积8%-12%。如果住宅都采用石膏板复合墙体等装配式墙体,将给千家万户带来更多的套内实际使用面积。

在北新建材“外装工业化”展示区,Speyer先生等对采用现代简约的金邦板复合外墙幕墙系统赞叹不已,“Amazing!

Amazing!”金邦板系统不仅更加节能环保,而且既可以保持传统风格砖墙效果,也可以实现现代风格清水混凝土效果,特别是可以根据用户需要设计和采用数控机床数字化生产的各种“砖雕”效果的外墙板,用节能环保新材料实现了建筑升级和绿色化的完美统一。

Speyer先生对龙牌涂料擦亮天安门城楼表示祝贺,也表示了对真石漆等产品的浓厚兴趣。铁狮门公司对北新建材在住宅

产业化和引领升级中国新型建筑材料行业所做的贡献表示赞赏,对“龙牌”系列产品在全国各大标志性建筑中的应用表达了由衷的赞叹,同时表达了希望积极推进合作事宜,实现互利共赢的美好意愿。王兵董事长也表示,北新建材已经启动国际化发展战略,希望双方以此次会谈为契机,进一步密切友好关系,推动交流合作,实现共赢发展、共同进步。

文/王燕飞 图/王森森



北新建材逆势显实力 品牌价值突破 400 亿



本报讯 6月22日,由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的“世界品牌大会”在北京举行,会上发布了2016年《中国500最具价值品牌》排行榜,在这份基于财务、消费者行为和品牌强度的监测分析报告中,北新建材品牌价值再创新高达到405.28亿元,位居75位。

本次中国品牌国家队阵容包含了来自食

品饮料、传媒、纺织服装、医药等23个行业品牌,其中建材行业入选品牌数量占第三位,中国建材、金隅、北新建材名列行业三甲。国家电网(3055.68亿)荣登本年度榜首,占据前五的还有腾讯(2875.92亿)、工商银行(2748.32亿)、中国人寿(2536.28亿)、海尔(2218.65亿)等,这些品牌已经迈入世界级品牌阵营。与去年相比,今年建材、传媒、地产、纺织服装等7个行业上榜品牌都出现了下滑,且行业排名竞争较2015年更为激烈。北新建材再次展示了其逆势上涨的实力,品牌价值首度突破400亿,以405.28亿元的品牌价值占据500强排行榜第75位,较去年排名上升2位。

报告称,根据过去13年的观察,从品牌重视、品牌建设、再到品牌管理规划,品牌已经成为中国优秀企业管理的重心所在,品牌价值越发体现出其重要意义, (下转2版)

说尺子



阅读提示

2016 高考结束了, 今年最被热议的高考话题无疑仍然是作文。今年的高考作文, 全国有 3+6 张卷, 共有 10 个题目分布在全国不同的考区。其中全国卷 1 选择了一个非常有思辨色彩的漫画: A 同学第一次考 100 分受到了奖励, 第二次考 98 分挨了打; B 同学第一次考 55 分被揍, 第二次考 61 分得到了表扬。要求结合漫画的内容和寓意, 选好角度, 确定立意, 明确

文体, 自拟标题作文。

目前网络上流出的针对此题的作文《说尺子》, 从“一把尺子量到底”说开来, 批判人的惯性思维, 拷问我们习以为常的价值评价标准, 呼唤阳光、公平与正义, 文章立意巧妙、寓意深刻、令人深思。

以下为全文。

从 100 分到 98 分, 挨一顿揍; 从 55 分到 61 分, 得一个吻。这看似荒诞不经的故事, 却常常发生在我们身边, 许多人看来, 前者退步了挨揍是天经地义, 后者进步了得吻是理所当然。

我们常说, 要一把尺子量到底。在现实生活中, 应当说尺子是最公平的, 但拿在不同人的手里, 去度量不同的人, 就会出现不同的结果。我们习惯了妈妈在厨房中的忙碌, 一日三餐总是准时吃到可口的饭菜, 可当有一天, 我们回家面对着一锅冷灶的时候, 却首先想到的是无饭可吃, 沮丧之余, 面露愠色, (下转 2 版)

北新建材逆势显实力 品牌价值突破 400 亿

(上接 1 版) 对品牌的投资也逐渐开始呈现丰厚回报。北新建材的发展正从侧面印证了这一点:作为中国建材行业第一家将品牌建设提升至公司战略层面的企业,近年来,北新建材通过实施资源整合、技术创新、品牌建设、管理改进等一系列有力措施,实现了“龙牌”从中国产品到中国品牌,主业石膏板从“中国第三”到“世界第一”,公司利润增长 20 倍,年均净利润复合增长率达 30%。北新建材向世界展示出了中国企业在市场浪潮中的强劲竞争力,同时让股东获得了稳定可观的投资回报。

未来,北新建材将继续推动龙牌从中国工程市场第一品牌向家装零售消费市场第一品牌迈进,让普通老百姓都能体验到五星级酒店乃至奥运会、世博会、APEC、G20 峰会的装饰装修品质,与天安门零距离,将“龙牌”打造成一张家喻户晓、国人自豪的世界名片。

世界品牌实验室是一家国际化、专业性的品牌研究机构,总部在美国纽约,由 1999 年诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”、美国哥伦比亚大学教授罗

伯特·蒙代尔担任主席,全资附属属于全球领先的战略咨询公司世界经理人集团。专家和顾问来自美国哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府。其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。世界品牌实验室也是一家奉行“独立公正”原则的权威品牌评审机构,始终走在学术研究前沿,独创了国际领先的“品牌附加值工具箱”和“信任度晴雨表”。

文 / 图 冯 群



(上接 1 版)甚至开口责备,完全忽略了她累了病了,撑不住了,连烧口开水的力气也没有了;而我们的爸爸偶尔下一次厨房,煮一碗面,却能让一家人感到万分知足。惯性,使我们的尺子变得富有弹性,却无法丈量出爱的深远。

每个单位都良莠不齐,有干的有看的,也有捣乱的,总有一些秃子混在和尚之中滥竽充数。奇怪的是干的永远在干,看的一直在看,而干得越多失误也越多,得到的批评也越多,而那些看客,偶尔偷机取巧做做样子,就会名利双收。甚至那些捣乱的,变得乖巧一些,就会让领导和一席众人皆大欢喜,心满意足。惰性,使我们的尺子带了偏见,就再也无法凝聚众人的力量。

大家还记得北方小城那位舍粥的大嫂吗?每到冬天她就半夜起来,熬上满满的三锅热粥,免费送给寒风中瑟缩的清洁工、穷苦人和乞丐,数年如一日,不曾间断。而当有一天,一位老汉从中吃出了一粒沙子,顿时将一碗热粥泼在大嫂的身上,而领粥的人,也瞬间划分为两大阵营:有人说老汉不该撒野,也有人指责大嫂不该掺沙子。薄情,让我们的尺子扭曲,冷了多少善良的心。

开县一辆满载了 19 名乘客的中巴,突遇险情,一头栽进深达五米的水塘。当地村民金有树跳进冰冷刺骨的水中,砸开车窗将 19 名乘客全部救出,自己却因长时间冷水的浸泡患上肺病,举债治疗数月,告借无门,不得不离开医院,病死家中。19 名幸存者无一人去医院探视,更无人为他送行。金有树临死前写下一封信,第一句话就是:“我救了 19 人的命,现在谁来救我的命。”冷漠,让我们的尺子訾然寸断,留下无尽的遗憾。

每个人心里都有一把尺子。我们用它来衡量别人,更要时常度量自己。这个世界,应当有这样一把尺子,于情充满温暖,于理凸显公平,于法彰显正义,时时刻刻闪耀着人性的光辉。只要坚持从我做起,从一点一滴做起,苛责自我,宽厚待人,星星之火,势必燎原,人间终会洒满阳光,洒满爱。

精彩评论

看完今年的作文题目,网友们的反应是什么呢?

王者风范:考核评价的公平正义是体制内最缺乏和潜力最大的生产力。

李佩泽 Lily 植红香:每次做的好一次不好你就错了,一直很差的人只要有进步就会被夸赞。

兵临城下:人的惯性思维表现的淋漓尽致。

玩物添志:我们常说,要一把尺子量到底。在现实生活中,应当说尺子是最公平的,但拿在不同人的手里,去度量不同的人,就会出现不同的结果。

米之林:没对比就没有伤害。

水菌统领:要让领导感觉到你进步了……

所以……第一次不能做的太好!

竹间水稀:要是我写这篇作文,我的观点就是优秀的人需要严格要求,而资质一般的人需要鼓励。

CHOK 师兄:《论赏识教育的重要性》。

orthodoxist:《论预期管理的重要性》。

Maotai_:人越聪明,头发越稀疏,如图:)

北新简讯

淮海公司多地召开产品推介会

近日,淮海公司在苏北市场、山东、河南等地连续组织专题推广会,宣传推广净醛板、北新板以及零空间、贴面墙、窗帘盒等新应用解决方案,吸引了众多当地行业内人士前往参会,通过对公司产品的推介、应用方案的推广,引导用户使用习惯及提升龙牌产品的知名度和美誉度。

淮海公司打假维权工作取得成效

淮海公司近期打假维权工作取得成效。淮海公司与整合营销部联合,通过建材市场维权、工程维权的方式,借助工商部门的力量,对大批假龙牌查封、清场,打击了知假卖假的不法商户,震慑了市场经营者,维护了龙牌品牌形象,净化了市场环境。

淮海、华东公司生产龙牌刻度线石膏板

淮海公司与华东公司成功生产出龙牌刻度线石膏板,并已提出申请外观专利。龙牌刻度线石膏板可对仿冒产品产生有效区隔,并且对外提高了施工效率,对内提升了龙牌的品牌附加值。

镇江北新石膏板生产创纪录

镇江北新生产创历史纪录,单月石膏板产量超过 250 万平米记录,达 263 万平米;单月生产成本也创新低。

南方公司中标珠海中心

南方公司中标珠海第一高楼——珠海中心,珠海中心为当地地标性建筑,正在参与 LEED 金奖和鲁班奖工程的角逐。该项目层高 330 米,67 层,总建筑面积 20 万平方米,龙牌石膏板第一期办公楼用量预计在 12 万平米,龙牌龙骨 200 吨,目前已开始供货。

东北公司中标当地重点工程

东北公司中标沈阳积水裕沁府、本溪希尔顿温泉度假酒店等当地重点工程。沈阳积水裕沁府位于沈阳繁华地带,日本积水置业投资,是沈阳高端住宅,该项目全部使用龙牌 12 厚耐火石膏板。本溪希尔顿逸林酒店建筑面积 4 万平左右,为本溪当地最大度假酒店,该项目双层隔墙,单层吊顶,由龙牌轻钢龙骨石膏板独家供货。

华中公司、淮海公司开展学习交流活动

华中公司与淮海公司充分发挥协同作用,合作开展学习交流活动。华中公司营销人员深入河南郑州、新乡、洛阳市场,“学习河南经验,取胜开局之年”,学习完后在武汉集中总结、讨论、对比、消化,汲取先进经验,应用到实践中去。

肇庆石膏板厂生产改进出成效

5 月底 6 月初,肇庆石膏板厂通过认真策划研究,解决了生产 25mm 板材容易出现的面大、气泡、板材干燥、板材立边等问题。

武汉市场进行渠道策略优化

近日,华中公司针对武汉市场渠道策略进行调整优化,设立了分销平台中心,以武汉两家批发商联合组成武汉平台,以武汉办事处为中枢全面联系发展掌控二级渠道,依托平台的 6 大配送中心占领武汉 3 大核心建材市场(舵落口、汉西、合富金生)以及建设 3 个周边市场重点集群(青山市场、汉阳磨山市场、汉口北市场集群),对市场进行更严密的覆盖。

北方公司与新媒体平台联手拓市

北方公司与北京多采多宜网络科技有限公司签订战略合作协议。北京多采多宜网络科技有限公司由 50 家知名装饰企业联合发起,是国内领先的一站式建材集采平台。北方公司通过与多采多宜合作,开拓新型建材销售模式,利用新型销售平台进一步加强与房地产公司、装饰工程公司的合作。

内化于心、外化于行

北方公司履行“两学一做”精神

聚力解困攻坚



本报讯 自公司开展“两学一做”活动以来,北方公司贯彻落实“两学一做”要求,将“学”和“做”有机结合,落实到行动上。

近期,市场旺季到来,涿州矿棉板订单接踵而至,生产任务紧张,时常出现供不应求的局面。为切实解决生产困难,确保不影响一个客户、不丢一个项目,北方公司和涿州分公司党支部组织党团员、职能部门人员到生产第一线去支援矿棉板工厂。

北方公司及涿州分公司采购组、综合办、商务部、财务部共 20 余人积极响应号召,在不影响本职工作的同时,深入矿棉生产一线,冒着酷暑奋勇争先。这些看似手不能提、肩不能扛的办公室娘子军,到达生产线后,两人搬起 80 斤一包的矿棉板,一搬就是一天,且不耽误一道工序,不损

耗一块板材,保质保量完成任务。大家看着矿棉板从自己手里搬过直接送上等待的货车,喜悦和成就感油然而生,浑身散发着累并快乐着的激情



与斗志。

北方公司和涿州分公司党支部真正急工厂所急,非常时期采取非常策略,用实际行动将“两学一做”学习教育内化于心、外化于行,落到实处。党团员、职能部门人员众志成城,充分发挥有困难一起上的火热干劲,努力在生产、工作、学习和社会生活中起到先锋模范作用。此次支援生产为打造全能型基地、促进党群干群关系、摒弃单位界限、岗位界限做出了大胆的尝试,切实达到了提高党员素质、增强党员党性意识、大局意识、责任意识和服务意识的效果,增强了员工凝聚力,促进了生产经营,使“两学一做”发挥了真正的作用,达到了实效。

文 / 图 涿州北新 赵 硕

本报讯 淮海公司根据生产运营情况,在 2016 年对新乡北新下达了明确的生产经营指标。根据目标指标,新乡石膏板厂进一步提高生产要求,通过强化质量控制、细化设备维护保养管理等举措,今年上半年的生产取得了阶段性成果。

新乡石膏板厂于 3 月 7 日点炉复产,连续生产至今。工厂所有的生产、管理岗位人员,在长时间的生产过程中,始终以高标准自我要求,大家齐心协力将新乡石膏板厂生产推向高潮,屡次刷新生产记录。

新乡石膏板厂 3 月份生产 195.7 万 m²,折标产量 204.0 万 m²,投入产出率达 96.46%,开机率达到新高 97.64%;4 月份继续良好的生产势头,在生产板材多达 32 种规格情况下,生产了 261 万 m²,折标产量 273.5 万 m²,投入产出率为 96.27%,开机率较 3 月份持平 97.64%。各项生产指标的提高,为降低生产成本奠定了基础,4 月份新乡工厂石膏板生产成本 2.88 元/m²,刷新了新乡石膏板厂生产成本记录。

新乡石膏板厂结合近来各规格板材销量状况,合理规划板材规格产量及生产顺序,科学制定设备保养、维护计划,5 月份通过技术调整,生产线速度基本维持 62m/min,各生产指标较为稳定,全月产量 289.9 万 m²,投入产出率 96.49%,开机率 96.66%,5 月份生产成本较 4 月份成本再创新低,降至 2.60 元/m²。

新乡石膏板厂在区域公司的指导及协助下,生产经营指标屡有突破,相信在今后的生产经营中,新乡北新会为公司生产经营做出更大的贡献。

文 / 新乡石膏板厂 聂坤亮

新乡石膏板厂产量连续创新高

如何维护保养木质家具？

随着人们对家具质量和外观要求的日益提高,家具已不仅仅是简单的生活用品,个性化设计的家具越来越受到人们的青睐。现代家具集各种精致装饰、绚丽材质于一身,相应的给家具的保养带来难度。木质家具最好放置在温湿度合宜的环境里,以免因干燥造成家具表层开裂,同时须避免饮料、化学药剂或过热的物体放置在表面,以免损伤木质表面的天然色泽。



注意除尘

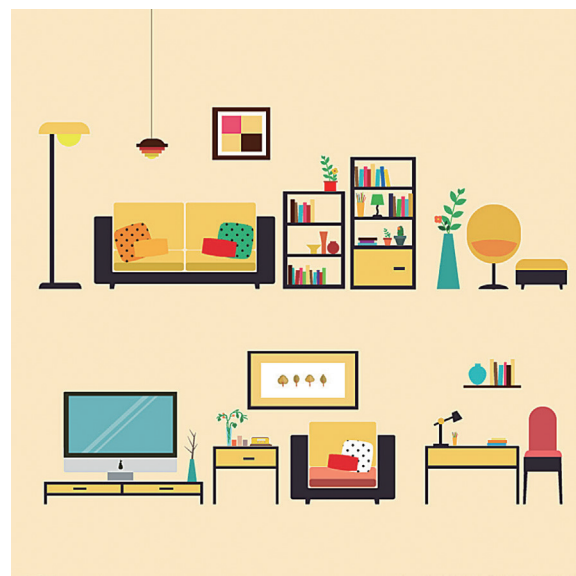
在家具制造成本中,有 1/3 的制造成本是用于色彩和装饰的。为了确保家具涂装精美无暇,就必须经常除尘。事实上,只要稍不注意一层很薄的灰尘也能在家具表面造成裂痕,最终暴露出内部材质,使家具更容易受到损伤。在家具蒙上灰尘时,您可以使用一块柔软的抹布(不能是湿的),顺木纹轻轻地拭去家具表面的灰尘,不能将灰尘拍打到空气中,这会让他们降回家具表面。尽量避免使用多功能清洁剂,它们不是专门为高品质家具表面涂装设计的,而是用在更耐久的表面上的,比如塑料和搪瓷。使用特别为家具除尘设计的专用抹布来擦拭家具是非常有益的,这种抹布能够收集灰尘和毛发,而不仅仅是将灰尘从木材上推走。

砂蜡,家具的保护伞

在家具的保养过程中,很多人都会选择在抹布上涂上少量擦光油,给家居家具来一次快速上光,但

以后就要经常对家具进行除尘了。油会吸引灰尘,而不是抵御灰尘。因此在家具一旦因为抹油而变的美丽闪耀后,同时也将变的满身尘垢。更糟的是,灰尘与油的混合会导致家具极端难以清洁,还容易出现刮痕。那么,为什么大多数博物馆都会对家具进行抹油?答案既是简单又是复杂的。油确实对家具表面涂装(而不是木材)有好处,但更可能由于日常的涂擦光油而导致涂装磨损。随着时间的流逝,家具表面涂装开始变的干燥,最终会从木材上“蒸发”,导致涂装开裂或崩溃。其实,应该使用蜡来保护木材本身,使灰尘尽量减少,而不应该太看重木材表面涂装的水分。

液蜡能够在木材表面制造一层保护层,使灰尘滑落而不是粘住,但其保护时间不像砂蜡那样持久。对木制家具来说最好的保护方法就是使用优质砂蜡,它们含有少量石蜡,大量棕榈蜡。它们非常坚硬,可以切下少量砂蜡(大约一个球的 1/4),放在一块布料上,来回捏合,直到它柔软到可以用来进行上蜡。用打小圈的动作,将砂蜡擦至木材表面。而且蜡越坚硬,越



能够更好的保护家具。

耐心修补小刮痕

修补贴面家具和实木家具的小刮痕很简单:只需购买一支与木材颜色最匹配的颜色蜡条。然后在刮痕处涂上颜色,工作就算完成了。蜡不仅会帮助家具免遭侵袭,而且它的颜色还可以隐藏刮痕。注意,要对刮痕区域大面积上蜡,确保蜡已经覆盖了刮痕,没有涂在裸木上。窍门就是,必须确保使用足够的有色蜡填满刮痕,重新塑造了一个平面。修补刮痕需要多花一些时间进行实践,以便做到既成功上蜡又覆盖刮痕。

来自网络



我与北新共成长

时光荏苒,弹指一挥间,7年前,我有幸成为北新建材铁岭分公司的一员,伴随着北新建材成长的步伐,我由最初对它的陌生感,到融入新的企业文化,再到今天已有了一种强烈的归属感。

北新建材铁岭分公司从当初的一片荒野,到建设成一座现代化的工厂,我亲眼见证了它从无到有的历程,见证了公司一个脚印的成长轨迹。09年3月进入铁岭分公司上班,当时厂房已经建好,正忙碌安装调试设备,我们也和师傅们刻苦地学习操作技能,很快进入试生产阶段。当第一批合格的龙牌石膏板伴随着我们的辛勤汗水诞生的时候,我们内心充满了骄傲和自豪。

作为北新的一员,经历北新建材飞速增长的“黄金十年”,我是幸运的。因为有着重视、关心我们不断成长、提高的企业文化;有着传我经验、助我成长的领导;有着彼此相携、同舟共济的同事。我还清楚记得,项目验收,需要72小时60米连续生产进行考核,那时我是班组的调度,充满激情干劲,从产品成型、过程检验、干燥、到成品入库全

程跟踪管理,出现设备问题,争分夺秒抢修保证生产连续性,三天的验收考核圆满完成任务。几年的努力磨练与刻苦钻研,我从一个对工作一知半解的毛头学生逐渐成长为一个能够独挡一面的管理者;从制板车间一名原热岗位操作工,再到现在的生产车间管理干部。回首往事,一幕幕往事像电影一样激动人心、令人振奋。可以说,今天的我,褪去了当初的稚嫩,多了一份成熟,没有了往日的胆怯,多了一份坚强。这一路走来,有欢乐,有汗水,有收获,也有付出,更多的是伴着我成长的经历。

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”。在我们这个集体中,有一帮充满激情的80后和90后,要想跟随公司的发展,必须扎根一线生产,脚踏实地地拼搏,熟练掌握相应的工作技能。同时,作为一名企业员工,我们所要实现的最大职业价值,就是将责任心作为一种本分,融入到所从事工作的点点滴滴之中,融入到“忠诚企业、奉献社会”的矢志追求之中。即使我们都是普通人,没有惊人的业绩,没有耀眼的光环,也许从不认为自己能做

出突出的贡献。然而就是这些普通平凡的团队,默默无闻地奉献,公司才会日益发展与壮大。也正是这些看似默默无闻的普通人,经过几年的专研学习,逐渐成长为公司内的管理精英、技术能手、成本杀手,石膏板产量从2010年年产670万 m^2 飞速增长到年产1750万 m^2 ,石膏板单位成本从最初5.18元/ m^2 降低到3.64元/ m^2 ,这些利润的增长离



不开团队每个人的付出,和他们相处的每一刻我都感受到那种敬业奉献的执着与追求。

进入铁岭北新以来,在心淡中求满足、在尽情中求心安、在奉献中求快乐、在忠诚中求幸福,时刻告诉自己,对工作保持热情是一种理智上的成就、是一种心灵上的升华,不要感叹付出太多、不要抱怨过于吝啬,这里

有我的付出,有我的牵挂,有我可供一生追忆的足迹。虽然,我的岗位可能微不足道,但只要我是爱岗敬业的、是勤勉有为的,就是无怨无悔的。我一直坚定地认为,我们每个人走出的一小步,就是企业跨越的一大步,我们添砖加瓦的每一块,就能成就企业发展的一座又一座里程碑。我们只有立足于高山之巅,才能阅尽北新春色。

如果把企业比作一个大家庭,我们就是其中的孩子。企业深怀对每个家庭成员的热忱关怀与疼爱,让每个人都获得成长的财富;而我们这些家庭成员也无比珍视地敬爱与拥戴着企业,并且无怨无悔地维护着整个大家庭的利益。在这个集体中,每个员工都有体现自我价值和展示才华的平台,只有练就一身过硬的本领,才能在敬业爱岗的舞台上炫出自己最美的舞姿。

如果把企业比作一艘航船,我们便是同舟共济的舵手。在漫漫征程里,有无数次的暴风骤雨、暗礁险滩,我们只有与企业同心协力,才能冲破种种险阻驶向胜

利的彼岸。如果自己真的是一棵松就应该把根须深深扎在岩缝中,在飞雪中飘荡胸襟、在悬崖边崛起自己的身影,不停地吸取北新这块土地的营养,长成永不枯萎的风景,显示出自己的博雅智慧。

在与北新共同成长中,我坚定了搏击风浪的信心;在企业的关爱呵护中,我懂得了殚精竭虑的心血是最值得的付出。任何成长都不会是绝对一帆风顺的,老一辈先驱者的坚韧不拔为我们树立了榜样,我要像他们一样在岗位上不断历练腾飞的翅膀,向着更广阔的天空去探索、去翱翔。

今天,我们见证了历史,与北新精英们共同磨练智慧的灵光;未来,历史将见证我们,与后来者一起分享收获的馨香。对未来我们信心百倍、斗志昂扬,在北新企业精神的鼓舞下,努力创新、与时俱进,打造绿色低碳环保优质产品,实现北新梦,实现中国梦。

铁岭分公司 辛伟

致青春

岁月有着不动声色的力量,而我们的青春时代,就像一条奔流不息的河,从去岁的初秋不经意的流淌过一次轮回。握手相聚,挥手离别,彼此行走在生命之河的两岸,在青春的转角眺望,希望看清你我眼中那一抹繁华的过往。其实每个人内心都有一座空城,城外的人想走进来,城内的人却拼命的想走出去,我们就这样穿梭在来来往往的人群中,彼此成为彼此的过客。无数次擦肩而过的相遇,都被误以为自己是归人,最终还是跌入淡淡的忧伤里,人去楼空,徒留一座空城,展现一场盛大的空虚,成为青春里一段悲伤的岁月,

就像一道无法愈合的伤痕。支离破碎的梦和残酷的现实交织在一起,没人能看懂其中的苦涩与伤痛,蓦然回首,那些斑斓的记忆,那些指尖流动的年华,俯仰之间终成为纠结的纹路。青春是生命里一次性的悸动,那些渐行渐远却不能忘却的记忆,随着岁月的洗礼,变得深邃而辽远。我们的青春会跟着时间不断的流逝,流向记忆的最深处,似水流年,流走的是青涩,沉淀的是记忆。左岸忘记,右岸铭记,让我们一起用青春最美丽的格调经历蜕变,看到彼岸最美的花开。

宁波北新财务部 刘洋